LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

Conférence de presse

Rapport annuel 2019

Réponses à la crise COVID-19

Fit 4 Resilience

Franz FAYOT

Ministre de l'Économie

Mission

1. Encourager et soutenir les entreprises à innover et à se développer de manière intelligente, et à se préparer aux défis à venir, porteur de technologies nouvelles et potentiellement disruptives

2. Faciliter la collaboration entre la recherche publique luxembourgeoise et les entreprises

3. Veiller à ce que le Luxembourg continue d'attirer les investissements internationaux, les entreprises et les compétences qui conviennent parfaitement au pays

FIT4 RESILIENCE

Sasha BAILLIE

CEO
Luxinnovation

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

Agenda

- **Rapport Annuel 2019**
- **COVID-19 - La réponse de Luxinnovation**
- **Nouveau programme :**
  Fit 4 Resilience

RAPPORT ANNUEL 2019

35 YEARS

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

Approche centrée sur l’entreprise

Adaptation de la Luxembourg Cluster Initiative

- Trouver les solutions les mieux adaptées aux besoins de chaque entreprise
  - Mise en place d’une analyse complète des besoins (360°)
  - Orientation des entreprises vers des solutions et des services intégrés internes et externes pertinents

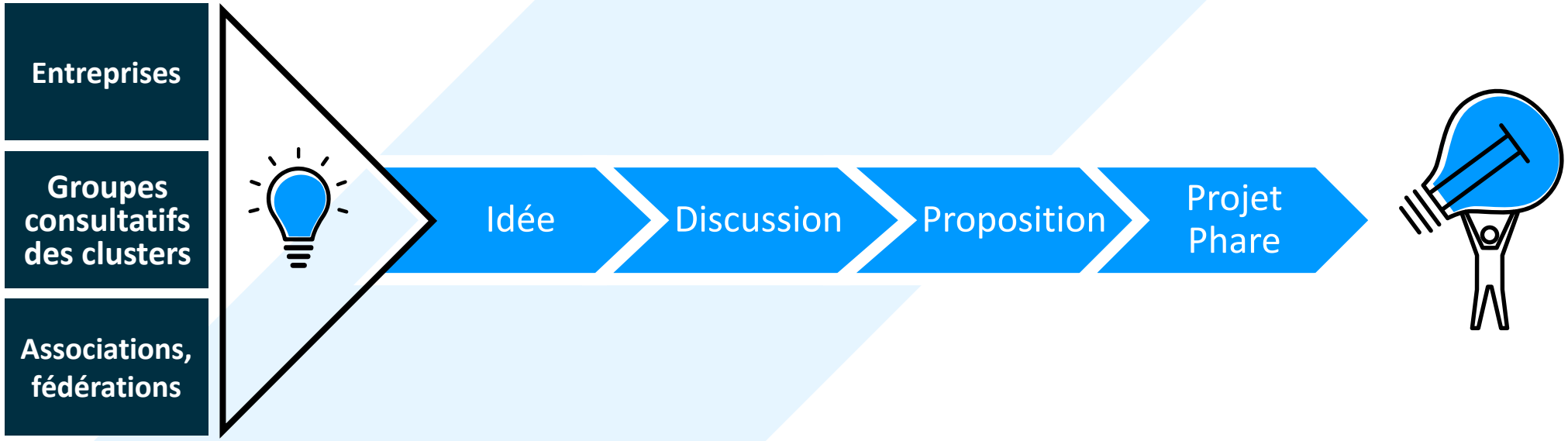
422

ENTREPRISES

ont reçu un soutien sur-mesure et individualisé par les cluster managers

Développement sectoriel: Projets phares

De l'idée au projet concret



Holzhaff

Projet phare - exemple

- Plateforme digitale dédiée au marché des:
  - bois bruts
  - bois circulaires
- Service d’achat et de vente de bois
- Offres de services en lien avec la transformation du bois
  - Sciage, séchage, transport, …

Stimuler la transformation digitale

Luxembourg Digital Innovation Hub (L-DIH)

- Contribuer activement à la transformation digitale de l'industrie, en particulier des PME, vers l'Industrie 4.0
- Faciliter les contacts entre :
  - les entreprises qui ont besoin d'accéder aux compétences, technologies, services et mécanismes de soutien en matière de transformation digitale
  - les fournisseurs de solutions répondant à ces besoins
- Objectif de faire partie du réseau des European Digital Innovation Hubs de la Commission européenne

Renforcer la performance des PME

Programmes Fit 4

AU TOTAL

156

PARTICIPATIONS DANS LES PROGRAMMES DE PERFORMANCE « FIT 4 »

(+83% par rapport à 2018)

110

PARTICIPANTS AU FIT 4 DIGITAL

(+62% par rapport à 2018)

31

ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ DANS FIT 4 DIGITAL PACKAGES

Prospection internationale

296

ENTREPRISES INTÉRESSÉES À S'ÉTABLIR AU LUXEMBOURG
identifiées

68

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES ONT VISITÉ LE LUXEMBOURG
avec le soutien de Luxinnovation

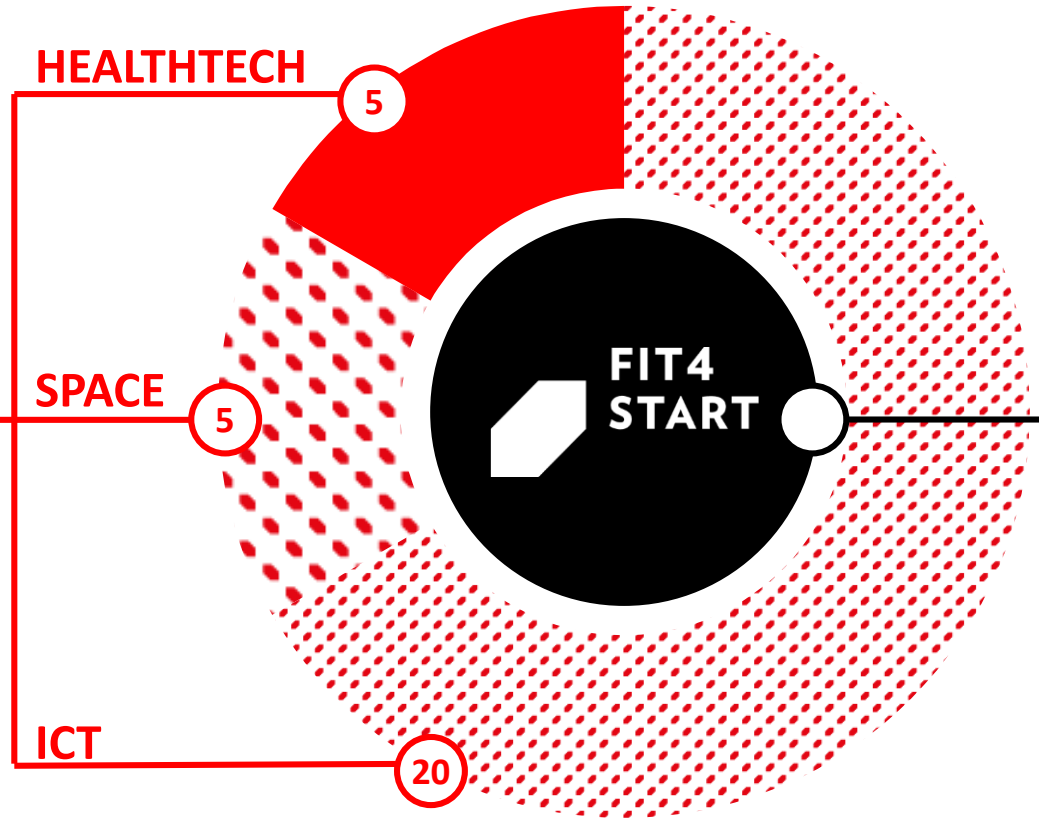
19

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES SE SONT ÉTABLIES AU LUXEMBOURG
avec le soutien de Luxinnovation

Soutien aux start-up

75
START-UP INNOVANTES CRÉÉES
avec le soutien de Luxinnovation

30
START-UP
participantes aux deux éditions:



512
DOSSIERS SOUMIS
par des entrepreneurs

de
61
PAYS DIFFÉRENTS

Soutien à la R&D et à l'innovation

145

DEMANDES D'AIDES R&D ET INNOVATION ET D'AIDES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT APPROUVÉES

+ 30% par rapport à 2018

109

SOCIÉTÉS FINANCÉES

Projets européens de R&D et d'innovation

en 2019

102

NOUVEAUX CONTRATS SIGNÉS
pour des projets Horizon 2020 avec des participants luxembourgeois

32

MILLIONS D'EUROS DE FINANCEMENTS HORIZON 2020 OBTENUS

TAUX DE RÉUSSITE DES PROPOSITIONS DE PROJETS HORIZON 2020
en 2019

LUXEMBOURG
17%

UNION EUROPÉENNE
12%

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

COVID-19
La réponse de Luxinnovation

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

COVID-19 – Réponse

3 phases @ Luxinnovation

Luxinnovation – en parallèle aux activités habituelles → **Anticipation**

Immédiat - Urgence

Soutenir le gouvernement / Rester opérationnels

- Assurer un fonctionnement immédiat à distance – en interaction avec entreprises et nos partenaires
- Être à l'écoute - Communication et coordination interne

Moyen terme (1-3 mois)

Nouveaux régimes d'aide RDI & Invest

Accompagnement des entreprises vers ces nouvelles aides – coordination avec Ministère de l'Économie

Task Force Research Luxembourg

13 groupes de travail dans la recherche contre COVID-19 – lien avec entreprises assuré par LXI

Équipements de protection (EPI)

- Aider les entreprises à réorienter leur production vers les EPI
- Lancement de la plateforme EPI-Covid19.lu

Soutien aux start-up

- Critères de cofinancement Jeunes Entreprises Innovantes adapté
- Webinaires aides dédiés aux start-ups
- Concours «StartupVsCovid19»

Post-crise

Résilience & Développement durable

Enseignements tirés: échange de bonnes pratiques de résilience pour inspirer

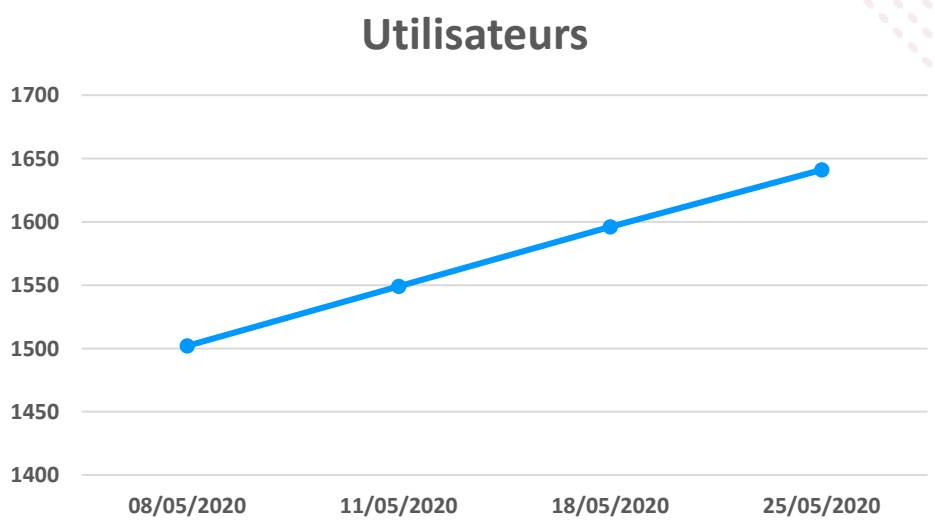
Retour d'expériences pour les développements économiques sectoriels / durabilité

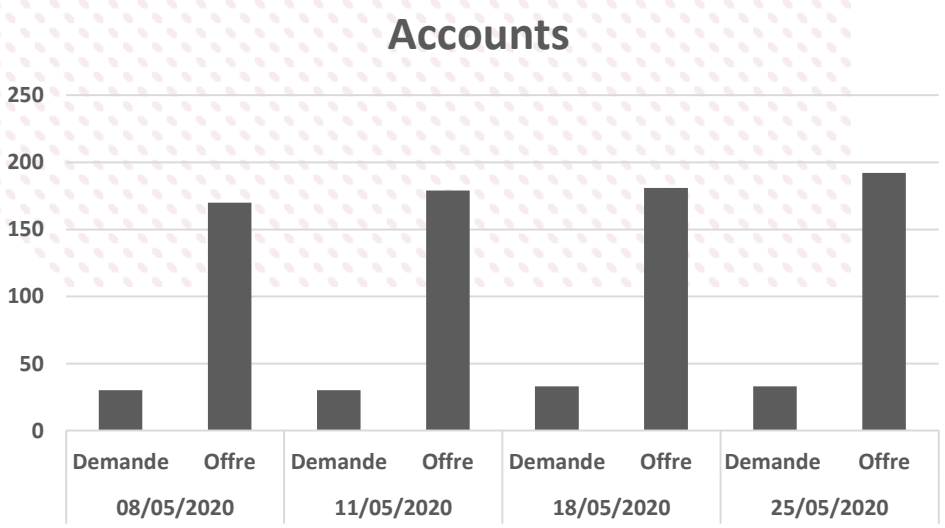
Plateforme EPI-Covid19.lu

1.654
UTILISATEURS

197
OFFRES

31
DEMANDES



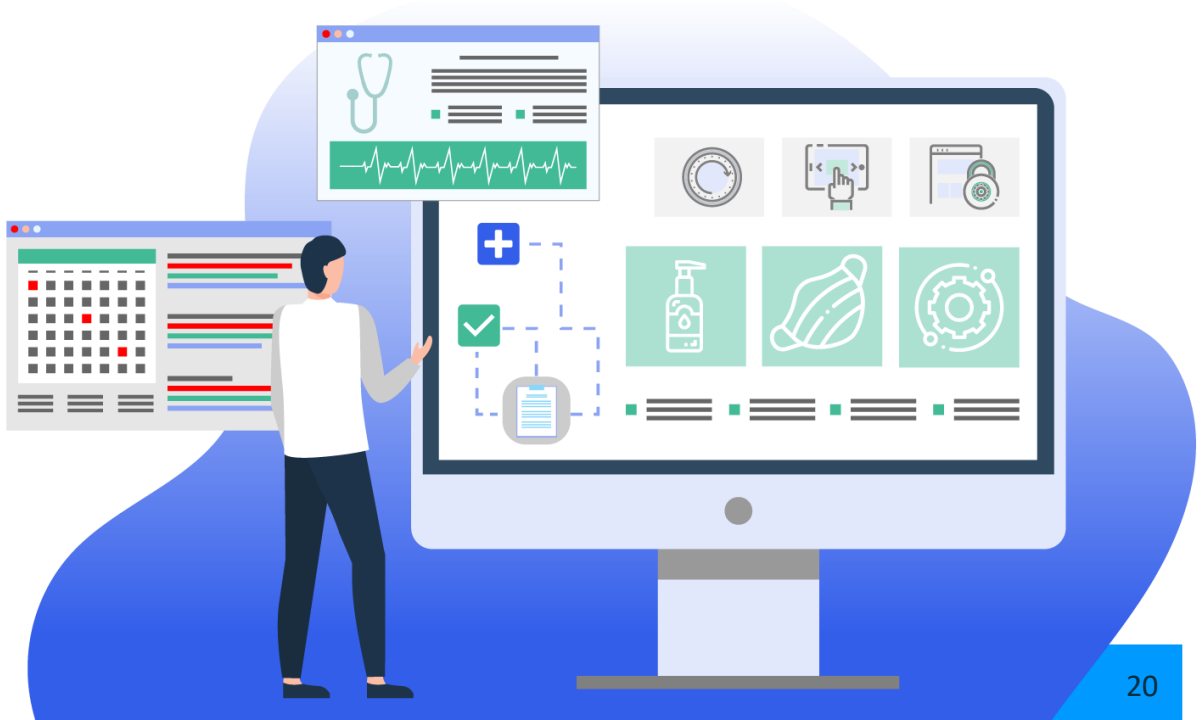


Feedback des utilisateurs

Plateforme EPI-Covid19.lu

« EPI-Covid19.lu a été un réel soutien pour les professionnels. L'initiative leur a permis de pouvoir trouver directement les différents produits nécessaires pour le bon fonctionnement de leur société et surtout pour la sécurité des travailleurs. EPI-Covid19.lu a également été bénéfique pour nous. En effet, les demandes ont été nombreuses, sur une large gamme de produits. »

Martins Alexandre,
Délégué Commercial chez ACTION WEAR



Post COVID-19

Anticiper le changement et s’adapter

Impact systémique de la crise sur l’économie

- Comportements humains: consommateurs (e-commerce), employés (télétravail, …)
- Chaînes d’approvisionnement mondiales / Dépendance vs résilience
- Opportunités pour l’industrie manufacturière régionale par le recours aux technologies digitales

Luxinnovation:

- Fit 4 Resilience
- Enseignements tirés par les PME via Fit 4 Resilience: compilation et partage des bonnes pratiques
- Impact sectoriel / Retour d’expérience des entreprises et échange d’idées

FIT4 RESILIENCE

Objectif

Aider les entreprises à :

- tirer les enseignements de la crise
- renforcer leur résilience
- se réinventer
- saisir les nouvelles opportunités

Concept

Construire un **plan de repositionnement** (sortie de crise) avec l'assistance de cabinets de conseil spécialisés en stratégie:

- **Accompagnement approfondi** par un consultant (entre 5 et 25 jours)
- **Diagnostic** de l'impact de la crise
- **Plan d'action** (roadmap de sortie de crise)
- **Aide attribuée** par le Ministère de l'Économie à hauteur de 50%

Méthodologie

Analyse de l'impact de la crise sur :

- les facteurs externes (marché, concurrence, produits, approvisionnement, logistique, distribution…)
- les facteurs internes (processus, digitalisation, méthodes de travail…)

Réflexion sur les choix stratégiques et mise en place d'une roadmap à court et moyen termes incluant des réflexions autour de :

- la digitalisation
- l'économie circulaire
- chaînes de valeur davantage régionales ou européennes

Entreprises ciblées

Les entreprises luxembourgeoises qui ont été impactés structurellement par la crise du COVID-19:

- entreprises manufacturières
- PME artisanales
- gros commerçants ou grossistes
- grandes entreprises
- …

Fit 4 Resilience

Lancement

- Lancement : 28 mai 2020
- Clôture : 31 décembre 2020

- Candidature en ligne
- Liste des consultants agréés: coming soon

www.fit4resilience.lu

FIT4 RESILIENCE

Cas pilote

Gerard ZOLLER

CEO

Peintures Robin S.A.

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

FIT 4 The Future
Diagnostic Stratégique
Peintures Robin S.A.

robin
votre fabricant de peinture

Stephan Klang
Sven Mertes

TrAxxion Expert Network Enterprise Solutions

Analyses SWOT

- 2 perspectives distinctes de SWOT
  - COVID 19 en particulier et la société en générale
- Une SWOT combinée

2X

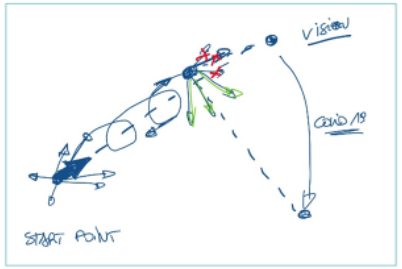
		Positif	Négatif
Origine interne		FORCES	FAIBLESSES
Origine externe		OPPORTUNITES	MENACES

		Analyse interne: Forces	Analyse interne: Faiblesses
Analyse externe	Opportunités	**DEVELOPPER** Utiliser forces internes pour réaliser des opportunités externes	**RATTRAPER** Profiter des opportunités externes pour mitiger ou compenser des faiblesses
Analyse externe	Menaces	**SECURISER** Utiliser des forces internes pour mitiger ou éliminer menaces	**EVITER** Stratégies et tactiques pour minimiser des menaces et des faiblesses

TrAxxion Expert Network Enterprise Solutions
22 mai 2020
CONFIDEN

Agenda

- Contexte, approche et objectif
- Analyses SWOT
- Evaluation Business Model
- Actions and projets
- Établissement des priorités
- Feuille de route
- Résumé et conclusions



TrAxxion Expert Network Enterprise Solutions
22 mai 2020
CONFIDENTIAL
2
LUXINNOVATION TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS
robin

Classification des projets

- Evaluation de l'effort et l'impact des différent projets pour permettre une priorisation et concentration des moyens disponible pour l'exécution

Liste des projets identifiés:

1. Projet A (C, REG)
2. Projet B (RES)
3. Projet C (RES)
4. Projet D
5. Projet E
6. Projet F (REG)
7. ...
8. .....
9. ...
10. ...
11. ...
12. ...
13. ...
14. ...
15. ...

SIZE = cost level
COLOR = risk level

C = circulaire
REG = régional
RES = résilience

TrAxxion Expert Network Enterprise Solutions
22 mai 2020
CONFIDENTIAL
4
LUXINNOVATION TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS
robin

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

Conférence de presse

Rapport annuel 2019

Réponses à la crise COVID-19

Fit 4 Resilience