

# CES 2018: huit start-up luxembourgeoises y seront!

C'est dans le très design club privé House 17 qu'a été dévoilé le nom des huit jeunes pousses luxembourgeoises qui participeront, du 9 au 12 janvier prochains, au prestigieux salon CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas qui fêtera, à cette occasion, son 50<sup>e</sup> anniversaire.

La sélection de ces entreprises a été effectuée conjointement par l'EAEC - European American Enterprise Council- et par Luxinnovation.

C'est la première fois que le Luxembourg présentera un pavillon dans le cadre de ce qui est aujourd'hui le plus important salon international consacré à l'innovation technologique en électronique grand public.

Et les heureuses « élues » sont (par ordre alphabétique) :

**Aiva** – Solution d'intelligence artificielle permettant de composer des morceaux de musique pour jeux vidéo, publicités ou bandes originales de films de manière automatisée et selon des paramètres initialement prédéterminés. « Dans un jeu vidéo qui peut durer jusqu'à une vingtaine d'heures, la boucle musicale ne fait que deux heures. De plus en plus de supports vidéo ont besoin de musique pour les accompagner », a expliqué Pierre Barreau, le PDG d'Aiva.

**Carpay-Diem** – Service en cours de déploiement permettant, à partir d'un simple smartphone ou d'un véhicule connecté, d'activer n'importe quelle pompe à essence et de gérer ensuite le paiement depuis l'intérieur du véhicule.

Frédéric Stiernon, fondateur et CEO de CarPay-Diem, créée il y a 18 mois, a expliqué que les premières stations sont connectées en Belgique, en France et en Allemagne. « Le Luxembourg et la Grande-Bretagne le seront aussi au début 2018. Nous travaillons aussi à l'intégration des chargeurs pour véhicules électriques. Nous visons les 100.000 stations connectées. »

**CoinPlus** – Société active dans les paiements par le biais de crypto monnaies. « Nous avons guidé nos développements en nous demandant comment pouvoir investir dans les crypto-monnaies et que cela se fasse de la façon la plus simple possible », a expliqué Yves-Laurent Kayan, strategic director de CoinPlus. « La réponse tient dans les cryptobars, des codes gravés sur des supports physiques. Ils répondent aux problématiques de simplicité et de durabilité. »

**Digital Devotion Group** – La société a développé VR Time Travel, une application de réalité virtuelle unique au monde qui permet aux utilisateurs de voyager à travers une ville dans le passé et dans le futur. « Nous avons mis au point le premier véhicule basé sur la réalité virtuelle », a indiqué Michael Neidhöfer, partner et COO de DDG. « La Ville de Luxembourg nous a servi de Proof of Concept, avec le quartier de Pfaffenthal que nous avons reconstitué comme il était en 1886. Nous espérons qu'un jour, toutes les villes du monde pourront proposer une telle visite virtuelle dans le temps. »

**Fundsquare** – Infrastructure de marché internationale, Fundsquare est en train de développer FundsDLT, une plateforme de distribution de fonds digitale basée sur la technologie blockchain pour faciliter la connexion entre investisseurs et sociétés de gestion ;

« Il est acquis que la blockchain va simplifier la chaîne de distribution, notamment au niveau des back-offices », prévoit Paolo Brignardello, Head Product Management and Marketing Initiative chez Fundsquare. La blockchain permet de fédérer tout un écosystème déjà existant, mais qui doit encore s'adapter à ces nouvelles technologies. Tout se fait en misant sur la transparence, l'efficacité et l'interopérabilité. »

**Motion S** – Solution fournissant des éléments d’information et datas aux compagnies d’assurance et aux utilisateurs sur leur manière de conduire. Guido Von Scheffer, le CEO de la société, a expliqué que « travailler sur des outils télématiques innovants permettent de réduire les coûts de la mobilité automobile. Nous collectons les données que dont nous augmentons la valeur avec des éléments de cartographie. Au total, ce sont plus de 50 paramètres télématiques qui sont pris en compte. »

**Postmii** – Application permettant la création et l’envoi de nouvelles générations de cartes postales et de souvenirs via des technologies de réalité augmentée. « Nous avons mis au point un triporteur écologique, alimenté à l’énergie solaire, qui permet d’imprimer et de ‘poster’ sa carte », a décrit Kevin Colinet, cofondateur de Postmii. « Il est aussi possible d’envoyer des cartes postales connectées, qui peuvent être reçues, scannées et consultées en réalité augmentée. »

**Realab** – La société a développé Virtelio, un logiciel permettant à n’importe qui de créer, en quelques clics, des films en réalité virtuelle non linéaires interactifs avec plusieurs scénarios. « L’interactivité de Virtelio est donc basée sur des décisions inconscientes », a détaillé Jerry Wagner (Realab). « L’immersion est complète et le procédé s’adapte aussi bien à l’industrie du cinéma (la société de production luxembourgeoise Samsa est d’ailleurs le premier client de Realab) que pour le domaine médical ou celui de la formation professionnelle. »

Présent à l’occasion de cette présentation officielle, Jean-Michel Ludwig, Director Start-up Support & SME Performance chez Luxinnovation, a expliqué l’engagement de l’agence dans le processus de sélection de ces huit start-up. « Nous soutenons l’ensemble des acteurs de l’écosystème qui proposent des soutiens aux start-up, comme le fait l’accélérateur développé par EAEC. Le Luxembourg est engagé dans une stratégie nationale pour devenir un hub européen en matière de start-up. Faire rayonner le pays pour un événement tel que le CES à Las Vegas va forcément lui donner un grand coup de projecteur. Nous ferons tout pour que cette présence à ce salon soit un grand succès. »